

El consumo de productos de aperitivo crecerá un 15% durante la Copa del Mundo FIFA Brasil 2014

La Asociación de Fabricantes de Aperitivos (AFAP) estima un crecimiento en el consumo de frutos secos, patatas fritas y snacks, durante la celebración de la Copa del Mundo de la FIFA en Brasil, del 15 % en términos de volumen con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta previsión se basa en los datos de consumo registrados durante la Eurocopa de 2012. Según datos de AFAP, durante ese periodo, el consumo de aperitivos creció un 10% respecto al mismo mes del año anterior. Los aperitivos fueron, también, un acompañamiento ideal durante el Mundial de Sudáfrica. La semana que se jugó la final España-Holanda, el consumo de aperitivos y snacks se incrementó un 16% frente a la misma semana del año previo.



Si se analizan estos datos por categorías de producto conocemos, según datos de la consultora de Nielsen, en el Mundial de 2010 el consumo de patatas pasó de un aumento medio del 5% a un crecimiento del 20% (un 18% en la semana que se disputó al final). En el resto de snacks, el crecimiento fue algo menor, pero también notable, puesto que si bien el aumento habitual en sus ventas rondaba el 3%, durante el Mundial llegó al 18% y registró un crecimiento del 14% durante la semana del partido España-Holanda, en comparación con el mismo periodo de 2009.