



Reunión de la Comisión de Marketing de Afap en el marco de Alimentaria 2014

El pasado 1 de abril la Comisión de Marketing de Afap se reunió en el marco de Alimentaria para aprobar la propuesta de Plan de Comunicación 2014 y visionar el desarrollo de las acciones propuestas. Estas giran en una reorientación de la comunicación focalizada en prescriptores y líderes de opinión a través de soportes online y entrevistas y encuentros one-to-one.