



peritivos

"Informe de hábitos sobre consumo de aperitivos en España"

Aperitivos, el producto ideal para compartir

Se trata del primer estudio de estas características en España que realiza AFAP, en colaboración con Nielsen



Los españoles prefieren consumir los productos de aperitivo en compañía y en sus momentos de ocio. Es una de las principales conclusiones del estudio elaborado por la consultora Nielsen para la Asociación de Fabricantes de Aperitivos (AFAP), a través de entrevistas online a 600 personas entre 16 y 65 años que consuman aperitivos al menos una vez al mes, a lo largo de la primera quincena del pasado mes de mayo. Además, el estudio también analiza el comportamiento de los consumidores de Reino Unido y su posterior comparación con los resultados españoles.

La Asociación que aglutina al 60% del sector ha encargado a Nielsen la realización de este estudio con el objetivo de "conocer en detalle el rol que los aperitivos desempeñan en la actualidad dentro de la

alimentación de los españoles como base para orientar adecuadamente las acciones de información y sensibilización al consumidor que viene desarrollando la Asociación en los últimos años", según explicó, durante la presentación de los resultados, su presidente, Agustín Gregori.

Fuera de casa, de manera moderada y por la tarde

Según las conclusiones del estudio sobre los usos y actitudes del consumidor sobre los productos de aperitivo, el consumo en casa se sitúa a la cabeza por delante del consumo fuera del hogar (hostelería e impulso) en las tres grandes categorías de producto: patatas fritas (91%), frutos secos (87%) y resto de aperitivo (67%). Por su parte, los porcentajes correspondientes a hostelería e impulso alcanzan el 64, 55 y 50%, respectivamente. Cuando se consumen fuera del hogar, la calle o los locales de hostelería son los lugares donde el consumo es mayor, al contrario que en el mercado anglosajón, donde el consumo mayoritario de productos de aperitivo por parte de los británicos se hace en el trabajo.

Los españoles consumen este tipo de productos con una media de dos veces por semana, siendo de 1,5 veces fuera de casa. La mayoría de los encuestados consume una cantidad de entre 30 y 50 gramos, el equivalente a una bolsa pequeña, aunque también es considerable el consumo de bolsas de menos de 30 gramos. Para Agustín Gregori, estos resultados demuestran que "los españoles no consumen este tipo de productos de forma compulsiva, sino que lo hacen de manera racional, conociendo bien lo que están comiendo y valorando las cualidades nutricionales que le aportan cada una de las categorías".

La tarde es la franja horaria del día preferida por los españoles para el consumo de productos de aperitivo, concretamente en el 70% de los casos. Si

