



Ponencias del máximo nivel, el próximo 26 de junio

¿Quién es quién en el XII Seminario de Aperitivos?

Representantes de la Administración, de las asociaciones del sector, así como los distintos operadores de este mercado, desde fabricantes a distribuidores, estarán presentes

La comunicación en la industria alimentaria, y en particular en el mercado de aperitivos, y aquellos elementos que la condicionan será uno de los puntos clave en el que se centrará este encuentro, "que abordará los retos que tenemos por delante en un aspecto clave, la comunicación en un nuevo entorno que requiere un concienzudo análisis", según explica Carmen Rico, secretaria de la Asociación de Fabricantes de Aperitivos.

Representantes de la Administración, de las asociaciones del sector, así como los distintos operadores de este mercado, desde fabricantes a distribuidores, estarán presentes en una nueva edición de un encuentro que se ha consolidado como cita obligada para los profesionales de este sector.

A continuación, y a través de estas líneas, les presentamos a los ponentes de la próxima edición del Seminario de Aperitivos, organizado por AFAP y *Dulces Noticias... y algo más*, que tendrá lugar el próximo jueves 26 de junio, en el Hotel Holiday Inn, situado en la Plaza Trías Bertrán (zona Azca) de Madrid.

HORACIO GONZÁLEZ-ALEMÁN

Director General de la FIAB desde 2010

Licenciado en Derecho (Derecho Público) por la Universidad de Sevilla, Diplomado en Hautes Etudes Européennes, Collège d'Europe, Brujas (Bélgica) y en Comercio Exterior por ICADE, Madrid. También se diplomó en Alta Dirección de Empresas Agroalimentarias en el Instituto Internacional San Telmo.

Cuenta con diferentes másters en instituciones académicas como Icade-Icai, y College of Europe, entre otras. Lleva más de veinte años ligado a FIAB a través de diferentes cargos, entre los que destaca su labor al frente de su departamento internacional.

Además, cuenta con una gran experiencia docente en el Instituto Internacional San Telmo desde 1986 hasta la fecha y es profesor colaborador del Área de Entorno Económico, participando en los Programas DEA, AD-1, Continuidad, MEDE y ADECA.

Ha recibido la Encomienda del Mérito Alimentario, el máximo honor que otorga el Ministerio de Agricultura por su contribución a este sector.



MARC TORRES ARÚS

Responsable de Estudios en AECOC

Al frente de los Estudios en AECOC, Marc Torres gestiona actualmente la Plataforma de Estudios Shopper View, una nueva herramienta de estudios y análisis del Shopper que permite entender y atender continuamente a las demandas de los consumidores

Diplomado en Comercio Internacional por la Universidad de Barcelona, Torres es también responsable del desarrollo del conocimiento de estrategias ligadas al concepto de Convenience, tanto a nivel de producto como de punto de venta, realizando formaciones y seminarios internacionales para formar a las empresas en aquellos países donde esta tendencia está mejor desarrollada como Reino Unido o Estados Unidos.

Su carrera profesional comenzó en la empresa familiar (Mefar) dedicada a la producción y exportación de aditivos químicos a México, Estados Unidos, Francia y Brasil, ejerciendo labores de Desarrollo Comercial.

Posteriormente, ha trabajado como Client Service Executive en la consultora Nielsen, donde ha estado a cargo de importantes cuentas como Grupo Puig, Bacardí, Grupo Damm, Pepsico y Tresemme y Perfetti - Chupa Chups.



**JUAN IGNACIO MORENO****Director de la División de Comunicación corporativa y Public Affairs, Hill+Knowlton Strategies España**

Licenciado en Ciencias de la Información, rama de publicidad y relaciones públicas por la Universidad Complutense de Madrid, Juan Ignacio Moreno ha realizado, además, estudios en comunicación y gestión de empresas en el Instituto Europeo de Estudios Superiores de La Haya (Holanda).

Su experiencia profesional incluye diferentes proyectos en el ámbito de la construcción y defensa de la reputación para compañías y organizaciones del sector de alimentación y bebidas entre las que destacan FIAB, Grupo Lactalis, Wrigley, Campofrío Food Group, Pepsico, TetraPak o Grupo Siro.

Antes de formar parte de H+K, Moreno trabajó para Llorente & Cuenca durante más de 5 años, siendo uno de los responsables de la apertura de la sede regional de la compañía para Centroamérica en Panamá; y en el departamento de Relaciones Externas de Repsol YPF.

JAUME LLOPIS**Profesor de IESE Business School (Universidad de Navarra)**

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona y MBA por el IESE, Jaume Llopis es profesor de IESE Business School (Universidad de Navarra) y profesor invitado en IPADE (México), San Telmo (Sevilla), AESE (Lisboa), Escuela Internacional de Gerencia (Granada) y EADA (Barcelona).

Es miembro del Consejo de Administración de varias empresas europeas y latinoamericanas, experto en mercados de consumo y distribución en Europa, EE UU y Latinoamérica y Member of the Telefónica's Disruptive Council.

A lo largo de su trayectoria profesional, ha asumido puestos de alta dirección en Agrolimen, Moulinex, Carnation, Nestlé, Sarrió, Persan, AGF Unión-Fénix y Grupo Borges. Además, ha sido elegido Empresario del Año 1998 y Mejor Directivo del Año en el 2000 por jurados formados por representantes de instituciones económicas y empresarios de reconocido prestigio; Mejor Empresario de España 1982 y 1983; y Mejor Hombre de Marketing de España por la revista *Marketing Actualidad* en 1975.

JUAN GÓMEZ CUÉTARA**Presidente de Risi**

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad CEU San Pablo de Madrid, Juan Gómez Cuétara asumió la presidencia de Risi en el año 2010. Desde el año 2007 comparte la gestión de la compañía junto a su hermana Marta.

Antes de su incorporación al fabricante especializado en la elaboración y comercialización de frutos secos y aperitivos, trabajó como auditor junior en la americana PwC (PricewaterhouseCoopers), la firma líder del sector de servicios profesionales.

Su formación se completa con un Máster en Alta Dirección desarrollado en el Instituto Internacional San Telmo.

JAIME LÓPEZ BENGEOA**Director General Comercial de Grefusa desde 2008**

Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, ocupa desde 2008 la dirección general del Área Comercial de Grefusa y es profesor asociado del Área de Marketing en el Instituto de Empresa desde 2007.

Antes, Jaime López Bengoa trabajó en Procter & Gamble, donde comenzó su carrera profesional, como director de Marketing de Home Care para Europa Occidental entre 2001 y 2003, y director de la División de Detergentes y cuidado del Hogar entre 2003 y 2006.

Además, hasta 2013 ha compaginado su trabajo en Grefusa con su cargo de consejero y asesor del Presidente en KH Lloreda entre 2007 y 2013.

NURIA VELASCO**Directora Gerente de Lekkerland España**

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, en la especialidad de Dirección Comercial y Marketing, por la Universidad de Valladolid, la carrera profesional de Nuria Velasco comenzó en la empresa belga Eurocorp-Plastilus N.V, coordinando la promoción y control de exportación de sus productos. Posteriormente, y hasta el año 1997, trabajó para la americana de productos químicos Stonhard, S.A también como responsable de la expansión y el desarrollo comercial de nuevos productos.



En 1997 entró a formar parte de Lekkerland, y tres años más tarde asumió su dirección general. Desde entonces, Velasco ocupa el cargo de mayor responsabilidad de la empresa líder en la distribución de productos de confitería y aperitivos en España, entre cuyas actividades se encuentran el *marketing*, desarrollo y lanzamiento de nuevos productos y estrategias de ventas.

La formación de la directora gerente de Lekkerland se completa con un Master Superior de Dirección de Empresas de la Cámara de Comercio de Madrid y la primera edición del Programa de Management y Dirección de Empresas de la Distribución de la Universidad de Navarra.

ALFONSO GRIMALT

Director de Compras de Alimentación Seca de Juan Fornés Fornés S.A.

Inició su trayectoria profesional en el sector de la distribución en el año 1980, como director de Compras y Ventas de la mercantil Grimalt Mengual S.L., dedicada al comercio al por mayor de bebidas.

Dos años después, en 1990, se incorporó al Departamento de Gestión de Compras de Juan Fornés Fornés S.A., mercantil dedicada al comercio al por menor de productos de supermercado bajo la enseña de Supermercados masymas.

Tras esta etapa, Grimalt fue designado director del Departamento de Compras y miembro de su Comité de Dirección, donde desempeña su labor hasta la actualidad. Además, a lo largo de todo este tiempo ha ampliado su formación a través de cursos, entre los que destacan el desarrollado en el Instituto Internacional de San Telmo.



LUIS GARCÍA

Director Comercial de Marjo

Formado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC Business&Marketing School, la vida laboral de Luis García ha estado ligada a Industrias Marjo desde sus inicios.

Con 12 años de experiencia en el sector impulso, desde 2010 ocupa la Dirección Comercial de Industrias Marjo, una empresa con más de 39 años de trayectoria en el mercado de impulso de dulces, snacks y frutos secos, que en 2013 atendió a 12.300 puntos de venta. Anteriormente, Luis García ocupó el puesto de Jefe de Ventas de Aragón.



JUAN CARLOS BARRAGÁN

Director General de Tostaderos Sol de Alba y Almacenes Barragán Espinar

Estudió la diplomatura de Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Granada, ciudad en la que también cursó durante un año el Master en Asesoría Fiscal Empresas del Centro de Estudios Fiscales.

Durante sus años de formación, completada recientemente con el Programa AD1 del Instituto San Telmo, Juan Carlos Barragán compaginó los estudios con las labores de aprendizaje y prácticas dentro de las empresas familiares, Tostaderos Sol del Alba y Almacenes Barragán y Espinar.

Desde entonces, ha ocupado los cargos de director Comercial de Almacenes Barragán Espinar (1989-2009) y de Tostaderos Sol de Alba (200-2009). Actualmente, y desde el año 2009, se encarga de la dirección general de ambas empresas y dirige personalmente el departamento de exportación.

Además, entre 1992 y 1999, fue consejero y formó parte del Comité Comercial de Unicom (Unión de Compras).



JOSÉ MORENO CABELLO

Jefe de la Sección de Alimentación en la Dirección Comercial de Caprabo

Jose Moreno Cabello inició su trayectoria profesional en Caprabo en el año 1992, como empleado de planta. En 1995, asume la responsabilidad de Coordinador de Productos Frescos, en concreto, de la Sección de Carnicería. Posteriormente, en el año 2000, se encargará de la Supervisión de Ventas, en la Dirección de Operaciones; y más tarde empieza a desarrollar un trabajo corporativo desde la Dirección Comercial de Caprabo, donde desarrolla diferentes categorías de productos, como Jefe de Categorías.

En los últimos cinco años, desde la Jefatura de la Sección de Alimentación, Moreno ha desarrollado las categorías de desayunos, aperitivos, condimentos, congelados, los productos vinculados a la salud, productos básicos de la cesta de la compra, entre otros. Actualmente, desde su responsabilidad se encarga de gestionar las categorías vinculadas a la alimentación seca y de frío negativo para la compañía.

