

**AEPA - Asociación Nacional de Fabricantes de Patatas Fritas y Productos de Aperitivo**

## **La Asociación AEPA crea la web del sector de productos de aperitivo**

- **AEPA lanza su página web [www.aepa-aperitivos.org](http://www.aepa-aperitivos.org) como punto de encuentro del sector de patatas fritas y productos de aperitivo**
- **La web, además, nace con la intención de cubrir las necesidades de información del consumidor**

**Madrid, 1 de marzo de 2011.** Las empresas que conforman la Asociación Nacional de Fabricantes de Patatas Fritas y Productos de Aperitivo, **AEPA**, estrenan web corporativa. Concentrar información sobre el sector y aportar conocimientos al consumidor en relación a estas categorías de productos son los motivos que han impulsado a AEPA a crear esta web, posicionándose como punto de encuentro y de información para los agentes del sector.

Bajo un diseño ameno y corporativo, la web de AEPA [www.aepa-aperitivos.org](http://www.aepa-aperitivos.org) ofrece información sobre la asociación, el sector y sus miembros, así como información detallada de los Productos de Aperitivo, (qué son, cómo se elaboran, cómo integrarlos en una dieta sana y saludable, mitos y realidades, etc.). En este sentido se incluyen los trabajos realizados por el Comité de Expertos Info-Aperitivos, agrupación de médicos que investigan y dan respuesta a la demanda de información del consumidor sobre el consumo de estos productos.

A través de la web también se puede acceder al Decálogo "Comprometidos con el consumidor". Esta iniciativa de AEPA nace para comunicar los constantes esfuerzos que la industria realiza para el buen consumo de estos productos (raciones más pequeñas, mejoras en los procesos de producción, consejos de consumo moderado, importancia de la práctica del deporte, etc.).

**Gabinete de Comunicación AEPA - Tinkle**

Chana Calleja [ccalleja@tinkle.es](mailto:ccalleja@tinkle.es) / Mar Yuste [myuste@tinkle.es](mailto:myuste@tinkle.es)  
Silvia Egea [segea@tinkle.es](mailto:segea@tinkle.es) / Vanessa Cadenas [vcadenas@tinkle.es](mailto:vcadenas@tinkle.es)  
91 702 10 10



La Asociación Nacional de Fabricantes de Patatas Fritas y Productos de Aperitivo (AEPA) es la Asociación que representa a todos los fabricantes de productos de aperitivo, snacks y frutos secos. Es una organización sin ánimo de lucro que reúne a los fabricantes de estos productos con el objetivo de desarrollar cualquier acción común que ayude a mejorar el entorno en el que operan.

Forman parte de AEPA las empresas: Aperitivos Gus, Aperitivos Matarile, Aperitivos Medina, Aperitivos y Extrusionados (Aspil), Celigüeta, Facundo Blanco, Frit Ravich, Frutos Secos San Blas, Gilper Alimentación, Grefusa, Ibersnacks, Snacks co-maker, Cumba, Leng-d'Or, Liven, Patatas Fritas la Madrileña, Procter & Gamble España, Productos Alfo 007, Risi, PepsiCo Foods, Syc Diversificación y Tostados y Fritos.

Para más información: [www.aepa-aperitivos.org](http://www.aepa-aperitivos.org)

**Gabinete de Comunicación AEPA - Tinkle**

Chana Calleja ccalleja@tinkle.es / Mar Yuste myuste@tinkle.es  
Silvia Egea segea@tinkle.es / Vanessa Cadenas vcadenas@tinkle.es  
91 702 10 10