



coorganizan: **Dulces N**

Asociación Nacional
de Fabricantes de Patatas Fritas
y Productos de Aperitivo

**Seminario de productos
de aperitivo**

1 junio de 2010 - Madrid

18 años compartiendo experiencias

BUSCANDO LA OPORTUNIDAD QUE ENCIERRA TODA CRISIS

Tener una referencia de cómo marcha el Sector y nuestro entorno es conveniente, siempre y cuando seamos capaces de interpretar esa información para impulsarnos. El Sector debe adaptarse para poder ofrecer una respuesta eficaz cuando la economía se recupere y tener así más posibilidades de salir reforzado de la coyuntura actual.

*Este **X SEMINARIO DE PRODUCTOS DE APERITIVO** quiere ayudar a las empresas a canalizar adecuadamente sus esfuerzos descubriendo cuáles van a ser las nuevas claves del Sector en los próximos años, para lo que nuestro objetivo es, ahora más que nunca, crear un clima integrador y de colaboración entre todos los agentes de la cadena que permita buscar la oportunidad que toda crisis encierra.*

PROGRAMA

9.45 Recepción Asistentes

10.00 INAUGURACIÓN - Dña. Marta Gómez-Cuétara, Presidenta de AEPA

10.00 – 11.25

I - PANEL DE EXPERTOS. PASADO, PRESENTE Y FUTURO: ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

Las empresas se ven afectadas por la marcha de la economía. Conocer el entorno económico y empresarial en el que operamos y cómo se va a comportar en un futuro es fundamental para plantear estrategias que nos permitan superar las dificultades.

Dña. MARTA GÓMEZ-CUÉTARA, Presidenta de **AEPA**

D. JORGE JORDANA, Secretario General de **FIAB** (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas)

D. ENRIQUE ORTIZ SIERRA, socio fundador del bufete **Ortiz Sierra Abogados**, licenciado en Derecho por la Universidad de Granada y Master en Dirección Financiera por el Instituto de Directivos de Empresa

Pausa-Café

11.45 – 13.15

II - NOS MOVEMOS ENTORNO AL CONSUMIDOR

"TREND OBSERVER 2010". Una mirada nueva a los valores y tendencias que influirán en los consumidores del mañana.

Dña. LOUISE MORRISEY, Directora de Estudios Cualitativos de **IPSOS Spain**

Estrategias ganadoras de inversión en comunicación en esta época de crisis.

D. RAUL DIA, Jefe de Planificación de la Agencia **CARAT**

Estrategia ganadora II. ¿Qué hacen otros? Caso práctico de un producto de impulso

Ponencia a cargo de la Empresa **CADBURY ESPAÑA**.

Con el patrocinio de:





coorganizan: **Dulces Noticias**



**Seminario de productos
de aperitivo**

1 junio de 2010 - Madrid

18 años compartiendo experiencias

CONCURSO de Productos de Aperitivo del Año 2010 – 8ª Edición

14.00 Almuerzo

15.30 – 17.00

III - MESA REDONDA. GRANDES RETOS ANTE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Comprender, posicionarse y consolidarse una vez superada la crisis es uno de los grandes retos a los que se enfrenta nuestro sector. Conoceremos cuál es la visión de unos y otros y cómo pueden colaborar para actuar y crear valor en el nuevo escenario

D. LEÓN GUTIÉRREZ, Presidente de **LEKKERMAN**, Director General de **SAEXMA**

D. GUILLERMO GUATARGO, Jefe de Operaciones Canal Impulso de **CONWAY**

D. JAVIER PÉREZ DE LEZA, Consejero Delegado de **DINOSOL**

D. JULIO AUDICANA, Director General Adjunto del **INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO**

D. JOSÉ RAMON LUNA, Coach, consultor y formador – **ACIERTUM**

Modera D. JOSEP M^a MAGRIÑÁ, Vicepresidente **AEPA**

ENTREGA PREMIOS Concurso de Productos de Aperitivo

17.30 CLAUSURA

A cargo de Dña. ELISA REVILLA, Subdirectora General Adjunta de Planificación y Control Alimentarios.

DG de Industria y Mercados Alimentarios (Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino –MARM)-

DÍA: 1 de junio de 2010.

HORA: 09.45 – 14.00 h 15.30 – 17.00 h

LUGAR: Hotel Holiday Inn, Plaza Carlos Bertrán, 4. MADRID

INSCRIPCIONES: Sweet Press. Dulces Noticias...y algo más (Fax. 915 001 170)

Con el patrocinio de:





coorganizan: **Dulces Noticias**



Seminario de productos de aperitivo

1 junio de 2010 - Madrid

18 años compartiendo experiencias

FICHA DE INSCRIPCIÓN. Enviar por Fax 915 001 170, antes del 20 de mayo'10

Datos de la Empresa

Empresa:	CIF	
Dirección:		
Población:	Provincia:	Código Postal:
Teléfono:	Fax:	
e-mail:		
Asistente 1. Nombre:		
e-mail:	Cargo:	
Asistente 2. Nombre:		
e-mail:	Cargo:	
Asistente 3. Nombre:		
e-mail:	Cargo:	

Cuotas de inscripción

La cuota incluye: asistencia al seminario, documentación, cafés y almuerzo.

Asociados de AEPA 1ª inscripción: 385 € + IVA – 2ª inscripción: 255 € + IVA – A partir 3ª inscripción: 180 € + IVA
No Asociados AEPA 1ª inscripción: 460 € + IVA – 2ª inscripción: 385 € + IVA – A partir 3ª inscripción: 255 € + IVA

La inscripción se formalizará al recibir el boletín de inscripción cumplimentado con el pago de la cuota correspondiente. SWEET PRESS enviará una factura tras haber recibido la inscripción y el pago.

La acreditación es personal e intransferible. En caso de asistir a una parte del Seminario se facturará la totalidad de la cuota.

Pago de la cuota

Antes del 20 de mayo de 2010

☐ Recibo contado, CCC nº _____/_____/_____/_____

☐ Talón nominativo a SWEET PRESS, S.L.

Rogamos nos manden confirmación del pago por fax (915 001 170)

Para más información:

Dulces Noticias... y algo más

Tel.: 915 001 107

AEPA

Tel.: 93 207 25 16

aepea@grupobonmacor.com

Fecha, firma y sello

Le informamos que los datos que nos están siendo facilitados mediante este formulario pasarán a formar parte de un fichero titularidad de Sweet Press, S.L. y serán tratados únicamente para facilitar información comercial en virtud de su solicitud, pudiendo Ud. ejercitar en cualquier momento los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición mediante escrito dirigido a la empresa a su domicilio social. Sweet Press, S.L. C/ Antonio López, 249 Edificio Vértice 5ª Planta 28041 Madrid

Con el patrocinio de:

